

EXHIBITION MARKETING AWARDS 2020

Απονεμήθηκαν τα Exhibition Marketing Awards, τα βραβεία που αναγνωρίζουν την καινοτομία και τις καλές πρακτικές στον κλάδο των εκθέσεων

Την **Πέμπτη 2 Ιουλίου**, μία μέρα μετά την επίσημη έναρξη των εκδηλώσεων στη χώρα μας, εκπρόσωποι των εταιρειών που διακρίθηκαν στα **Exhibition Marketing Awards** παρέλαβαν τα βραβεία τους και είχαν την ευκαιρία να φωτογραφηθούν στο roof garden του Tzaferi 16 στο Γκάζι. Τα βραβεία διοργανώθηκαν για 1η χρονιά από την **Boussias Communications** και το **Marketing Week** και επιβραβεύουν τις καλές πρακτικές, την καινοτομία, τις πρωτοποριακές υπηρεσίες και τη τεχνογνωσία στον κλάδο των εκθέσεων.

Στελέχη εταιριών διοργάνωσης εκθέσεων, κατασκευής εκθεσιακών περιπέτρων και εκθεσιακού design, brands με εγχώρια και διεθνή παρουσία σε εκθέσεις αλλά και providers, μέσα από τη συμμετοχή και διάκρισή τους έδωσαν το δικό τους μήνυμα ότι η εξωστρέφεια, οι καινοτόμες ιδέες, η χρήση τεχνολογίας, η εμπειρία του εκθέτη και επισκέπτη, η συνεργασία και η εκπαίδευση των ομάδων, είναι τα βασικά εργαλεία που έχουν για να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες, αλλά και να ξεχωρίσουν στον εκθεσιακό στίβο.



Δρ. Ιωάννης Κριτωτάκης,
Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής

ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Την πρωτοβουλία να αναδειχτούν οι εταιρίες, αλλά και ευρύτερα ο κλάδος των εκθέσεων μέσω των Exhibition Marketing Awards, χαιρέτισε ο Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής **Δρ. Ιωάννης Κριτωτάκης**, σημειώνοντας ότι «στο σημερινό οικονομικό περιβάλλον που οι εθνοκεντρικές επιχειρήσεις δέχονται ακατάπαυστα τις φυγόκεντρες δυνάμεις της παγκοσμιοποίησης χαιρετίζω την πρωτοβουλία της **Boussias Communications** να αναδεί-

ξει με τη σημερινή βράβευση τους πρωταγωνιστές της χώρας μας στο πεδίο του πολυλειτουργικού εργαλείου του marketing: τις εμπορικές εκθέσεις. Για μένα που είχα την τύχη να αφιερώσω το μεγαλύτερο μέρος της επαγγελματικής μου καριέρας στο θεσμό των εμπορικών εκθέσεων, αποτελεί ιδιαίτερη τιμή». Επιπλέον, ο Πρόεδρος της Επιτροπής σημείωσε «το γεγονός ότι ο διαλογοφιλικός χαρακτήρας των εμπορικών εκθέσεων τις κατατάσσει διεθνώς πρώτες στις επιλογές των επιχειρήσεων για να προβάλουν την ταυτότητα, τα επιτεύγματα και τους στόχους τους, δικαιώνει απόλυτα τη σημερινή βράβευση». Παράλληλα, τόνισε ότι οι εμπορικές εκθέσεις υπηρετούν την εξωστρέφεια της οικονομίας, αλλά και ότι είναι μία γιορτή των αισθήσεων, ενώ δεν παρέλειψε να ευχαριστήσει όλα τα μέλη της κριτικής επιτροπής για το αδιάβλητο έργο της αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων.

Διοργάνωση

boussias communications

Official Publication

**Marketing
Week**

Η ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ



Δρ. Δρόσος Δρόσος, Δρ. Ελευθερία Γρίμα,
Πέτρος Θεοδωρίδης

Συγχαρητήριο μήνυμά και την πεποίθησή τους ότι η συγκεκριμένη βράβευση έχει ιδιαίτερη σημασία για τις εταιρίες του κλάδου που διακρίθηκαν, καθώς καλούνται τώρα να αντιμετωπίσουν τις νέες συνθήκες που διαμορφώνονται, απεύθυναν τα μέλη της κριτικής επιτροπής που αποτελείται από ακαδημαϊκούς, θεσμικούς, ανώτερα στελέχη marketing και εκπρόσωποι του εκθεσιακού κλάδου. Συγκεκριμένα, στην Κριτική Επιτροπή συμμετέχουν κατά αλφαβητική σειρά Peter Economides, Brand Strategy Consultant, Owner and founder of Felix BN, Τάσος Γούσιος, Managing Director, Alpha Marketing, Ελευθερία Γρίμα, Διδάκτωρ Εκθεσιακού Τουρισμού, Στέλεχος Υπουργείου Τουρισμού & Εσπιακό Σημείο των ΣΒΑ για το Υπουργείο, Σπύρος Γριβέας Marketing & Communications Manager, Alumenco, Ανδρέας Δαρούδης, Διευθυντής Εκθέσεων, ΔΕΘ Helexpro, Δρ. Δρόσος Δρόσος, Group Account Director, Momentum Worldwide Athens, Μαρία Ηλιοπούλου, Corporate Communications Manager, Αθηναική Ζυθοποιία, Πέτρος Θεοδωρίδης, Πρόεδρος, International Federation of Exhibition and Event Services (IFES), CEO & President, VISION, Σοφοκλής Ιωσφιδης, VP & CEO, Interform, Κατερίνα Κουκουτάρη, Marketing Director, Alfa Pastry, Μαρία Μάρκα, Αρχιτέκτων - Πρώην Γενική Διευθύντρια Ανάπτυξης του ΕΟΤ, Ανδρέας Μαυρομμάτης, Marketing Director, Informa Markets, Μιχαήλ Μιχαηλίδης, Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, Γενική Διεύθυνση Διοίκησης, Οργάνωσης και Προβολής, Διεύθυνση Υπηρεσιών Εσωτερικού & Εξωτερικού, Χρήστος Μπόνας, General Manager, EXPOWORK Νάνου Σουρμπάπη, Vice President, AIA Relate, Γεωργία Σταυροπούλου, Senior Marketing Manager, LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ Α.Ε., Παναγιώτα Τσιφουρντάρη, Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας Ομίλου Vivartia.

ΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ

Απονεμήθηκαν Gold, Silver και Bronze βραβεία στις κατηγορίες Exhibitors, Exhibitions, Practices- Facilities- Services, Organizers και Providers. Από το άθροισμα των βραβείων που κατέκτησαν και τη συνολική τους βαθμολογία διακρίθηκαν τα Πλαστικά Κρήτης ως Exhibition Market of The Year, η Α+Ε ΠΡΟΚΑΚΗ Ε.Π.Ε. ως Exhibition Design & Construction of the Year και η Διεθνής Έκθεση Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Logistics ως Exhibition of the Year.



Exhibition of the Year - ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ & LOGISTICS



Exhibition Design & Construction of the year - Α+Ε ΠΡΟΚΑΚΗ



Exhibition Marketer of the Year - ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ ΑΕ

Στο site <https://www.exhibitionawards.gr/> μπορείτε να δείτε τον πίνακα των νικητών, καθώς επίσης φωτογραφίες της βραδιάς. Αναλυτικό αφιέρωμα στα Exhibition Marketing Awards θα δημοσιευτεί στο Marketing Week στο τεύχος που θα κυκλοφορήσει στις 7 Σεπτεμβρίου.

Πίνακας Νικητών

EXHIBITION MARKETER OF THE YEAR
Πλασικά Κρήτης
EXHIBITION DESIGN & CONSTRUCTION OF THE YEAR
A+E ΠΡΟΚΑΚΗ Ε.Π.Ε.
EXHIBITION OF THE YEAR
ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ & LOGISTICS

Κατηγορία	Συμμετέχουσα εταιρεία	Τίτλος υποψηφιότητας	Βραβείο
Ενότια Α. Exhibitors			
Exhibition Stand Stand 50-100 sqm	Πλασικά Κρήτης	Ένα δημιουργικό ταξίδι στην θεωρία του χρώματος	GOLD
Exhibition Stand Stand 100-200 sqm	A+E ΠΡΟΚΑΚΗ Ε.Π.Ε.	Εκθεσιακό περίπτερο των εταιρειών SRH Marine και SpeedCast στην έκθεση Posidonia 2018 στην Αθήνα	SILVER
Exhibition Stand Stand 25-50 sqm	A+E ΠΡΟΚΑΚΗ Ε.Π.Ε.	Εκθεσιακό περίπτερο της εταιρείας Theon Sensors στην έκθεση Eurosatory 2018 στο Παρίσι	BRONZE
Exhibition Sector Construction & Build	Tetragon	Εκθεσιακό Περίπτερο της ELVIAL στην ALUMINIUM 2018	GOLD
Exhibition Sector Pharma & Healthcare	A+E ΠΡΟΚΑΚΗ Ε.Π.Ε.	Εκθεσιακό περίπτερο των εταιρειών OFET / INTERMED / UNIPHARMA στην έκθεση CPHI 2019 στην Φρανκφούρτη	GOLD
Exhibition Sector Pharma & Healthcare	VISION	Εκθεσιακό Περίπτερο της RONTIS στην CPHI WORLDWIDE	SILVER
Exhibition Sector Technology	LG Electronics Ελλάς Α.Ε.	Technology - HOTEL IoT Solutions από την LG	SILVER
Exhibition Sector Other*	Tetragon - Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ)	80 Χρόνια EMX: Ιστορίες με άρωμα μαστίχας	SILVER
Exhibition Sector Agriculture	COMPO EXPERT Ελλάς	Το LEVEL UP του Αγροτικού Χώρου	BRONZE
Stand Design Interior Design Stand	GOOGLE GREECE	GOOGLE ΔΕΘ	GOLD
Stand Design Exterior Design Stand	INTERFORM ΑΕ	HS MARBLES SA/ MARMOMACC 2018	GOLD
Stand Design Exterior Design Stand	ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ	ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΔΕΘ	SILVER
Stand Design Interior Design Stand	Tetragon	Εκθεσιακό Περίπτερο της ΔΕΗ στην 83η ΔΕΘ	SILVER
Stand & Brand Storytelling Stand	Πλασικά Κρήτης	Ένα δημιουργικό ταξίδι στην θεωρία του χρώματος	GOLD
Stand & Brand Interactive Stand	COMPO EXPERT Ελλάς	COMPO EXPERT Ελλάς Α.Ε. - ΔΙΑΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	GOLD
Stand & Brand Brand Expansion Stand	A+E ΠΡΟΚΑΚΗ Ε.Π.Ε.	Εκθεσιακό περίπτερο των εταιρειών OFET / INTERMED / UNIPHARMA στην έκθεση CPHI 2019 στην Φρανκφούρτη	GOLD
Stand & Brand Use of Technology Stand	LG Electronics Ελλάς	Best Use of Technology Stand - HOTEL IoT Solutions από την LG	SILVER
Stand & Brand Interactive Stand	A+E ΠΡΟΚΑΚΗ Ε.Π.Ε.	Εκθεσιακό περίπτερο της εταιρείας JX NIPPON OIL & ENERGY στην έκθεση EICMA 2018 στο Μιλάνο	SILVER
Best Pavillion	GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE	Νέα πρωτότυπη εκθεσιακή συμμετοχή	SILVER
Ενότια Β. Exhibitions			
Trade Fair show (B2B) over 12.000sqm	Εταιρία Διοργάνωσης Εκδηλώσεων: YARD, Πελάτης: Momentum for Κωτσόβολος Dixons South East Europe	ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ THANKS TO TECH 2018	GOLD
Top Industry Impact Exhibition	OMIND CREATIVES	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ & LOGISTICS : Η έκθεση με το μεγαλύτερο αντίκτυπο στην αγορά του SUPPLY CHAIN και των LOGISTICS	GOLD
Trade Fair show (B2B) under 12.000sqm	RM INTERNATIONAL	EXPOTROF - The Greek Fine Food Exhibition	SILVER
The Knowledge Hub	Noufio Communication Services	Φαρμακευτική Έκθεση-Συνέδριο Hellas Pharm	SILVER
The Knowledge Hub	OMIND CREATIVES	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ & LOGISTICS : Η έκθεση που ασχολείται με όλα τα επίκαιρα γνωστικά θέματα του SUPPLY CHAIN και LOGISTICS	SILVER
International Trade Show	Kastorian Fur Association "The Prophe Elias"	KASTORIA INTERNATIONAL FUR FAIR	BRONZE
Top Industry Impact Exhibition	ΠΕΤΡΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ	Υποψηφιότητα της Καθερωμένης Έκθεσης SYSKEVASIA	BRONZE
The Unique Show	Andydote	The Unique Show, Andydote Fashion Fair η έκθεση των Ελλήνων σχεδιαστών	BRONZE
Ενότια Γ. Practices, Facilities, Services			
Use of Technology	ABOUTNET - RM INTERNATIONAL	EXPOTROF	GOLD
Use of Information Kiosk	GREAT GREEK EXPORTS & TRADE	Ολοκληρωμένες Υπηρεσίες Πληροφόρησης Επισκεπτών	GOLD
Most Outstanding Marketing Campaign	GREAT GREEK EXPORTS & TRADE	Πηγή Έξυπνων και Δυναμικών Λύσεων	GOLD
Post Event Activities	OMIND CREATIVES	Δραστηριότητες που ενισχύουν και ενδυναμώνουν τις σχέσεις Εταιρείας με τους πελάτες της	GOLD
Use of Traditional Media	OMIND CREATIVES	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ & LOGISTICS : Η έκθεση με την καλύτερη χρήση των παραδοσιακών μέσων επικοινωνίας στην αγορά του SUPPLY CHAIN και των LOGISTICS	SILVER
Use of Catering Services	GREAT GREEK EXPORTS & TRADE	Η ελληνική γαστρονομία σ'ένα άλλο επίπεδο	SILVER
Use of Registration and Ticketing Services	OMIND CREATIVES	OMIND's EDO (ExpoDataOrganizer): Η καινοτόμα πλατφόρμα υποστήριξης εκθέσεων	BRONZE
Ενότια Δ. Organizers			
Operations Team	Noufio Communication Services	Φαρμακευτική Έκθεση-Συνέδριο Hellas Pharm	GOLD
Organizer Marketing Team	GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE	Ο Ορισμός των Εξωστρεφών Δράσεων	SILVER
Ενότια Ε. Providers			
Registration and Ticketing Services	Solutions Encodica	OrtinSpot Lead Capture Tool συλλογής και οργάνωσης στοιχείων επισκεπτών	GOLD
Registration and Ticketing Services	QRSTAND IKE	Exhibitor & Visitor Interaction Through QRSTAND Application	SILVER